

Six astuces pour chercher

Nos conseils pour que les recruteurs repèrent et retiennent votre candidature parmi les milliers qui s'affichent sur le Web.

Un recrutement sur deux passe aujourd'hui par Internet. Mais si le Web facilite le dépôt d'une candidature, il rend aussi l'accès au marché plus complexe du fait de la multiplicité des sites. Sachant que, à tout instant, 400 sites d'emploi mettent en ligne 500 000 offres, voici quelques règles de conduite qui vous permettront de faire une «Net» différence et de gagner du temps dans votre recherche.

1 Visez une dizaine de sites d'emploi, pas plus

Même si vous êtes tenté de consulter un maximum de sites d'emploi, contentez-vous de cibler les principaux, car ce sont ceux sur lesquels les recruteurs se rendent systématique-

ment. Monster.fr, Cadremploi.fr, Apec.fr, Keljob.com et RegionsJob.com sont ainsi les cinq généralistes incontournables. Ajoutez à cette sélection les sites spécialisés dans votre secteur d'activité, tels que Batijob.com pour le BTP, Distrijob.fr pour la distribution, Lesjeudis.com pour l'informatique ou Jobfinance pour la finance. Inutile enfin de perdre trop de temps à les visiter tous les jours pour découvrir leurs nouvelles offres : en vous abonnant à leurs alertes e-mail ou à un flux RSS (signalé par un rectangle orange), vous serez informé en temps réel de celles adaptées à votre profil. Enfin, plus vous répondrez à des offres qui vous correspondent vraiment, plus vous aurez de chances d'être convoqué en entretien.

2 Tenez votre profil à jour dans les "CVthèques"

Tous les sites d'emploi proposent de déposer gratuitement un CV dans leur base de données : celle de Monster en contient près de 3 millions. Il serait dommage de se priver de ce service, car ces «CVthèques» sont consultées par la

plupart des recruteurs. Mais là aussi, prenez garde de ne pas vous disperser. La bonne mesure consiste à laisser votre CV sur un site généraliste et sur deux spécialisés. Pensez à l'actualiser régulièrement, ce qui aura pour effet de le replacer en tête de liste et le rendra donc plus visible. Pour effectuer cette mise à jour, vous pouvez par exemple modifier légèrement des dates ou ajouter de nouveaux éléments (une formation suivie récemment, de bons résultats obtenus sur le dernier trimestre).

Certains sites vous incitent à actualiser vos données en vous envoyant des e-mails de rappel, mais prenez l'initiative de le faire au moins une fois par mois. Dans les CVthèques, vous pouvez d'ailleurs déposer plusieurs CV, jusqu'à cinq généralement, ce qui augmente votre visibilité. Mais attention, cette technique est valable uniquement si vous avez plusieurs compétences à mettre en avant et si vous êtes prêt à changer de fonction. Un directeur administratif et financier qui a encadré une équipe de cinq contrôleurs de gestion peut, sans tricher, prétendre à un poste en ressources humaines. Dans ce cas, il aura intérêt à déposer deux CV : le premier présentera un profil de DAF, le second sera davantage orienté ressources humaines.

3 Chassez l'information sur les réseaux sociaux

Certains DRH utilisent exclusivement les réseaux pour recruter. Un choix souvent dicté par des raisons économiques : une inscription sur Viadeo coûte en effet nettement moins cher qu'un abonnement sur Mons-

ter ou Cadremploi (75 euros environ en abonnement premium pour le premier contre plus de 15 000 euros par an pour les seconds). Utilisez donc ces réseaux virtuels en vue de glaner des informations. Un directeur commercial, un responsable logistique peuvent ainsi signaler qu'un poste va se libérer prochainement. Dans un autre registre, vous apprendrez peut-être que l'entreprise dans laquelle vous avez postulé a connu des problèmes de harcèlement ou qu'un projet de déménagement est à l'étude. Enfin, n'hésitez pas à vous rendre directement sur les sites des grands groupes. En période de crise, ces derniers sont nombreux à



Ciblez les bons sites avec les bons mots-clés, la bonne accroche... et vous aurez tout bon.

A éviter quand on postule en ligne

- **Le CV vidéo.** A la mode, mais à bannir. Vous risquez de paraître mal à l'aise ou, pire, ridicule.
- **Le lien vers votre blog.** Le recruteur passera moins d'une minute à regarder votre CV et ne prendra pas la peine d'ouvrir le lien. Autant garder cette carte pour l'entretien, où vous lui en parlerez de vive voix.
- **Le CV "feu d'artifice".** Exit la couleur, les caractères de tailles différentes et l'insertion de logos. Restez sobre. Les recruteurs préfèrent toujours une page en noir et blanc à un CV fantaisiste.
- **La photo.** Inutile si elle n'est pas exigée, car elle peut compliquer la lecture d'un CV (problème de format, photo qui s'affiche au milieu du document...).

un job sur le Net

resserrer leur budget recrutement et à proposer des annonces en ligne dans leurs espaces «emploi». Vous profiterez de cette connexion pour jauger la politique RH de l'entreprise, pour vous renseigner sur ses résultats financiers et les évolutions de carrière qu'elle propose. Autant d'informations précieuses si vous avez à préparer un éventuel entretien.

4 Insérez des mots-clés dans votre CV

Que vous répondiez à une annonce ou que vous déposiez votre candidature dans une CVthèque, pesez bien les termes que vous employez. C'est grâce à eux que le recruteur pourra vous repérer dans la

masse des CV en concurrence. Sachez en effet que, pour un poste de cadre dans les secteurs de la communication, du marketing ou des RH, une annonce sur Internet entraîne en moyenne 1 200 candidatures! La meilleure technique pour être sélectionné consiste à glisser dans votre fiche les mots-clés que saisira forcément le recruteur lors de sa recherche ou que repéreront les outils automatiques de gestion des candidatures. Pour cela, utilisez les termes en vigueur dans votre secteur d'activité et mentionnez les compétences les plus recherchées. Par exemple, si vous êtes un développeur en informatique qui maîtrise le langage Java 2 Entreprise

Edition, indiquez impérativement «développeur J2EE» dans votre CV. Précisez les langues pratiquées et votre éventuelle mobilité (à l'international, par exemple).

Soignez aussi le titre du fichier, car c'est lui qui attirera immédiatement l'attention. Si vous répondez à une offre, indiquez votre nom et quelques compétences: «Albert Gomez, bilingue chinois, marketing-commercial». S'il est intéressé, le recruteur classera votre CV en haut de la pile. Enfin, portez une attention toute particulière à l'e-mail d'accompagnement de votre candidature: précisez, dans son objet, la référence de l'annonce à laquelle vous répondez et indiquez succinctement le résumé de votre carrière. Ces quelques lignes peuvent inciter le destinataire à ouvrir la pièce jointe qui contient votre CV détaillé.

5 Gérez votre recherche avec des tableaux

Internet présente l'avantage de ses inconvénients. Après avoir répondu à une offre, vous pouvez être contacté aussi bien dans les dix minutes qu'un mois plus tard. Mieux vaut vous préparer avec méthode à répondre dès qu'une entreprise vous fera signe. Elaborez un tableau Excel reprenant la référence de l'annonce, le poste proposé, la date à laquelle vous avez postulé et le type de CV envoyé. Sachez qu'une recherche d'emploi exige entre un et quatre mois, et que vous aurez sans doute des centaines de messages à gérer. Ce tableau récapitulatif vous permettra de vous y retrouver et d'éviter



Par Eric Lecamus
Directeur du cabinet
de conseil en recrutement
e-Consulting RH

d'éventuels doublons ou oublis dans les envois et les relances. Pour archiver plus facilement cette correspondance, munissez-vous d'une adresse e-mail spécifique.

6 Relancez par téléphone, plutôt que par e-mail

Pour assurer le suivi de votre CV, n'envoyez pas d'e-mail et ne réclamez pas d'accusé de réception: votre destinataire est déjà submergé par les messages. Une semaine après votre envoi, passez plutôt un coup de fil au service de recrutement de l'entreprise ou directement au DRH. Dites que vous appelez pour vous assurer que votre candidature est bien arrivée, mais ne posez pas de question trop directe. Cette démarche confirmera votre motivation. Un DRH qui hésite entre deux candidats se souviendra davantage de celui qui lui aura téléphoné que de l'individu qui aura attendu passivement une réponse. ■

Propos recueillis
par Valérie Froger

